

2030

企业塑料行动 议程

企业携手共推
循环经济可行性
发展蓝图

01

02

03

04

执行摘要

6

行业领军企业已取得进展，但政策与经济因素阻碍了规模化发展

9

领军企业已证明进展可行，但大多数企业尚未采取行动

10

企业面临无法单独克服的系统性挑战

12

若不采取进一步行动，塑料污染发展的速度将持续超越解决方案的进展

13

企业需超越内部变革，聚焦市场转型，并认识到持久进展离不开政策的推动

14

在三个重点领域开展合作，企业可推动有力政策的形成，并降低转型成本

16

共同倡议有助于加速有力政策的制定与落地

17

协同行动可强化循环经济的商业可行性

18

领军企业共同支持《2030 企业塑料行动议程》，呼吁更多企业的积极参与

19

2030 企业塑料行动议程

20

携手行动：企业应对系统性挑战的关键任务

21

领军企业正在积极支持《2030 企业塑料行动议程》

22

艾伦·麦克阿瑟基金会对加速市场转型的推动作用

24

如何继续前行？

在过去的 18 个月中，我一次又一次地听到企业领袖问起这个问题。我们正处在一个十字路口。面对全球性挑战，最初的乐观期待正与复杂多变、充满不确定性的现实碰撞——在这样的环境中，扩大解决方案的规模变得愈发艰难。

在此期间，关于企业在应对这些挑战中应发挥的作用已经有许多讨论。而“企业应如何、以及在多大程度上发挥领导作用”的问题，也变得愈发迫切。如今，许多企业正在思考接下来该做什么，如何在已有成果的基础上继续推进，以及如何应对大规模实施的复杂性。

本份报告旨在回应这些问题。基于十年来的行动经验，我们提出了一份以数据为基础、面向实践的《2030 企业塑料行动议程》，为企业应对塑料废弃物与污染提供路线图。报告不仅关注企业自身行动所做的努力，更着眼于企业如何通过集体行动，共同塑造更广泛的市场环境。

许多利益相关方，尤其是各国政府将在转型中发挥关键作用，基金会也在各项工作中积极与他们合作。本份议程特别聚焦企业的作用。虽然我们的重点工作

围绕塑料包装展开，但我们也在本文中更广泛的探讨企业在推动市场转型中所能发挥的关键作用。

我们的目标十分明确：建设一个循环经济体系，消除不必要的塑料，推动可重复使用模式和材料创新，并让塑料在系统中循环利用。塑料循环经济提供了根本性的解决方案，并为经济、自然、人类和社会带来深远的积极影响。这不仅仅是我的看法，更是全球 1,200 多家共同支持这一愿景的组织的共识。

我们同样清楚，这件事对企业至关重要。公众关心塑料污染问题。无论政治立场或地理区域，各国政府都在以越来越严格的监管措施作出回应。那些主动行动的企业，将有机会共同塑造未来，走在监管前沿，并保持市场竞争力；而那些止步不前的企业，则面临被淘汰的风险。

这份议程标志着我们在应对这一时代重大挑战征程中的新篇章。我邀请更多行业领袖加入我们，共同携手行动。

Rob Opsomer

塑料项目执行负责人



“自 2018 年《全球承诺》启动以来，达能一直是签署企业之一。加入《2030 企业塑料行动议程》的下一个篇章，意味着我们再次重申我们将塑料保留在循环体系、避免泄露到自然环境中的承诺。我们也认识到现实仍存在诸多挑战——尤其是技术与基础设施发展缓慢，以及缺乏全球统一的监管框架来确保公平竞争。要实现系统性变革，自愿行动必须与健全的基础设施和政策相配合唯有政府与企业携手合作，才能加速所需的转型进程。”

首席可持续发展官 Nathalie Alquier

达能（DANONE）

“雀巢将继续为塑料循环经济共同愿景作出贡献。在多年来不断改进包装的基础上，我们将积极推动《2030 行动议程》，与基金会及整个价值链紧密合作，通过改善系统和政策环境，克服系统性挑战。”

首席可持续发展官 Antonia Wanner

雀巢（NESTLÉ）

“作为《全球承诺》签署方，庄臣已提前实现其 2025 年目标——减少 33% 的原生塑料使用，并将再生塑料含量提升至包装总量的 25%。到 2030 年，我们的目标是实现 55% 的再生塑料比例，并较 2018 年水平减少 55% 的原生塑料使用。同样重要的是，我们积极倡导强有力的生产者责任延伸(EPR)法规——因为真正的进展需要企业、政府和公众的共同努力。”

董事长兼首席执行官 Fisk Johnson

庄臣（SC JOHNSON）

“联合利华很荣幸能在与艾伦·麦克阿瑟基金会长期合作的基础上，支持《2030 企业塑料行动议程》的新篇章。要终结塑料污染并确保塑料循环使用，必须将创新、基础设施与政策激励结合起来，并在整个价值链上开展聚焦的协同行动与倡导——正如《2030 企业塑料行动议程》所指出的那样。”

全球包装、数字与转型负责人 Pablo Costa

联合利华（UNILEVER）

“自 2018 年作为创始签署方加入《全球承诺》以来，安姆科始终致力于推动并激发积极变革。事实证明，大胆的目标与持续的行动确实能带来改变。作为《全球承诺 2030》的签署方，我们将继续提供更具可持续性的包装解决方案，同时积极倡导有助于实现包装循环化的政策，以加速变革、扩大影响。”

首席执行官 Peter Konieczny

安姆科（AMCOR）

“欧莱雅深知，持久的解决方案离不开合作。正因如此，我们自 2018 年起便与艾伦·麦克阿瑟基金会携手，共同推动循环经济转型。欧莱雅坚定支持《2030 企业塑料行动议程》，并设定目标：到 2030 年，将产品包装中原生塑料的使用量（按绝对值计算）较 2019 年减少 50%，同时鼓励消费者将补充装作为新的可持续美妆方式。”

首席企业社会责任官 Ezgi Barcenaz

欧莱雅集团（L'ORÉAL）

“我们支持艾伦·麦克阿瑟基金会在《2030 企业塑料行动议程》中提出的协同行动与共同倡议的愿景，这一议程是推动变革的重要路线图。系统性转型离不开共同行动：作为终结塑料污染全球商业联盟的成员，我们致力于通过协作推动设计和基础设施的改进，同时倡导有助于转型的政策。”

百事公司（PEPSICO）

“陶朗集团在循环价值链领域已有 50 多年的经验，过去十年中我们见证了变革动力的不断增强。尽管地区和国家层面的立法部分缓解了挑战，但仍缺乏有效而全面的国际框架。尽管如此，越来越多的企业将循环化投资作为优先的气候行动，以在未来实现竞争优势、降低风险并抓住新机遇。作为《2030 企业塑料行动议程》签署方，我们将继续与基金会及成员组织合作，推动全球塑料循环转型。”

首席执行官 Tove Andersen

陶朗集团（TOMRA）

“家乐福很荣幸能与艾伦·麦克阿瑟基金会携手，进一步强化循环经济愿景。在实现“到 2025 年所有包装可重复使用、可回收或可堆肥”的核心目标基础上，我们承诺到 2030 年将自有品牌一次性包装中的原生塑料使用量减少 10%，即减少约 1.5 万吨。这是我们集团使命及“为食品而行动”（Act for Food）计划的重要组成部分。”

集团事务总监 Carine Kraus

家乐福（CARREFOUR）

“汉高将《2030 企业塑料行动议程》视为我们与基金会长期合作的延续。我们认为，循环转型不仅是可持续发展的关键，更是推动创新与商业价值增长的重要驱动力。实现这一目标需要共同倡议与系统性变革。”

首席可持续发展官 Ulrike Sapiro

汉高（HENKEL）

“过去十年，Indorama Ventures 已证明，当我们携手行动时，实质性的变革是可能的。作为《全球承诺》的签署方，我们已回收超过 1,500 亿个消费后 PET 瓶，使其免于被填埋。如今，作为全球最大的 PET 回收企业之一，我们正在扩大消费后回收规模，推动可回收设计，并在机械回收之外探索创新。作为联合国亚太经社会（UNESCAP）循环经济工作组主席及第 30 届联合国气候大会（SBCOP30）循环与材料工作组联合主席，我呼吁客户、合作伙伴及监管机构共同支持艾伦·麦克阿瑟基金会的《2030 企业塑料行动议程》，携手实现循环经济的愿景。”

INDORAMA

“对我们而言，构建高效的循环经济是战略必需，也是实现全球资源自主的关键。凭借集团旗下企业在《全球承诺 2025》中的成功经验，以及新的循环战略“REset Resources”，我们正在长期保障并循环利用宝贵资源。基金会的《2030 企业塑料行动议程》为全球协同与全面转型提供了必要的方向与决心。”

企业事务执行董事会成员 Florian Schütze

施瓦茨集团（SCHWARZ GROUP）

“我们很自豪能够继续作为艾伦·麦克阿瑟基金会网络的一员，并全力支持这一《2030 企业塑料行动议程》。作为《全球承诺》中消费品牌中再生塑料（PCR）使用比例最高、减少原生塑料目标最具雄心的企业，我们将继续以身作则，推动在品牌包装中更广泛地采用气候友好的机械回收塑料。我们呼吁更多企业提升雄心，采取切实可行的解决方案，加速向循环经济的转型。”

公共事务主管 Timothy Glaz

WERNER & MERTZ GMBH

“基金会的《2030 企业塑料行动议程》是一项重要的号召。它有力地阐明了跨竞争合作对于消除系统性挑战、构建支持循环化市场与基础设施的关键作用。我们相信，战略性的企业行动对于推动市场转型至关重要——让可持续未来的创新与投资不仅具备商业可行性，更成为企业韧性、竞争力与长期成功的核心动力。”

首席执行官 Lindsay Hooper

剑桥可持续领导力学院（CISL）

“在加拿大，塑料循环解决方案正逐步加速，但生产与废弃水平仍然偏高。随着新阶段的开启，加拿大塑料公约将继续推动实现塑料循环经济的共同愿景，支持《2030 企业塑料行动议程》。我们通过联合领先品牌、零售商与创新者，证明了协作能带来实质性进展——推动塑料体系的循环化转型。”

总经理 Cher Mereweather

加拿大塑料公约（CANADA PLASTICS PACT）

“改造全球塑料体系既是环境的要求，也是经济的必然，更是完全可行的。《2030 企业塑料行动议程》展示了企业领导力如何将当下的创新转化为更美好的未来——一个循环成为常态的未来。这不仅是重新设计材料，更是重塑我们共同追求更美好未来的意愿。要突破前行的挑战、让市场与地球再生相契合，我们现在就需要对塑料问题展现大胆领导力。”

前联合国气候变化框架公约执行秘书、Global Optimism 联合创始人
CHRISTIANA FIGUERES

“自 2016 年以来，英国彩券公司 People's Postcode Lottery 便为基金会核心工作及重点项目提供资助。同年，额外的 50 万英镑资助帮助基金会启动首个系统性塑料包装项目，其对塑料体系的影响不容低估。十年后，基金会发布的《2030 企业塑料行动议程》以此为基础，总结经验、描绘蓝图，为企业加速向循环经济转型提供了明确路线。”

慈善负责人 Laura Chow

PEOPLE'S POSTCODE LOTTERY

“尽管在应对全球塑料挑战方面已取得一定进展，但问题的规模仍远超现有解决方案。政策行动至关重要——但仍不够。领先企业在推动市场转型与促进行业支持法规方面肩负关键角色。皮尤的《力挽狂澜》（Breaking the Plastic Wave）报告显示，在塑料生命周期各阶段的系统性变革可显著减少塑料泄漏，并带来社会、经济和环境的多重收益。唯有通过政府、企业与投资者间的紧密协作，才能实现《2030 企业塑料行动议程》的目标。”

国际环境项目主任 Simon Reddy

皮尤慈善信托基金会（PEW CHARITABLE TRUSTS）

“WRAP 呼吁企业积极支持《2030 企业塑料行动议程》，加快向循环塑料与包装体系的转变。在全球塑料条约谈判结果仍不明朗之际，企业的协同行动与倡导尤为重要。通过“塑料公约网络”，WRAP 与全球伙伴共同推进了减少塑料污染的显著进展。即将启动的新英国包装公约与《2030 企业塑料行动议程》完全契合，旨在帮助企业进一步推动变革。我们呼吁更多企业加入，共同在国家与全球层面推动行动。”

首席执行官 Catharine David

WRAP

“我们正进入一个深刻的工业与经济转型期——受不可妥协的地球边界与社会压力所推动。问题的发展速度已超过解决方案的步伐，渐进式改变已无法撬动体系。在政治与经济不确定性日益加剧的背景下，成功的企业应超越短期应对，携手推动系统性变革，通过协调行动与共同倡议实现真正的转型——正如《2030 企业塑料行动议程》所倡导的那样。”

“净塑自然”全球项目负责人 John Duncan

世界自然基金会（WWF）

执行摘要

01

行业领军企业已取得进展， 但政策缺口与经济因素阻碍了规模化发展

自 2018 年《全球承诺》启动以来，签署方取得的成果已证实集体行动可以推动实质性进展。作为全球最大规模的致力于应对塑料废弃物与污染的自愿性倡议，《全球承诺》的企业签署方数量占全球塑料包装市场的 20%。在过去的 7 年里，通过签署方的共同努力成功减少了 1,400 万吨原生塑料的使用——相当于每秒钟减少 1 桶原油开采；再生塑料的使用量增加了 3 倍，并消除了数十亿件有问题的塑料制品。《全球承诺》在循环经济领域取得的进展，不仅有助于打造更清洁的城市和海洋环境，也在回收等相关行业创造了新的就业机会。

然而，仅凭这些进展仍不足以带来系统性变革，原因主要有两点：

首先，虽然先行者已经证明了已证实了改变的可能性，但尚未加入的约 80% 的企业导致整体市场表现仍明显滞后；

其次，即便是最具雄心的企业，也面临难以单独克服的系统性挑战。例如推广重复使用模式、塑料软包装治理，以及建设高效的收集与回收体系。这些挑战之所以具有系统性，是因为现有解决方案往往成本较高、依赖更广泛的行为转变，并需要大量协调行动与集体投资的支持。

02

企业需超越内部变革，聚焦市场转型， 并认识到持久进展离不开政策的推动

政府的作用在于激活目前仍尚未行动的 80% 市场，并帮助领军企业突破系统性挑战。然而，企业并不需要在政策出台前保持观望。企业有机会可以在政策形成过程中发挥引导作用，甚至走在法规制定的前沿。

要做到这一点，企业需要跳出自身框架，积极推动更广泛的市场转型。这不仅需要新的协作形式，以促进创新、为解决方案创造需求并展示可行路径，还需要企业主动发声，支持有雄心且行之有效的政策——正如全球已有 300 多家企业通过参与“终结塑料污染全球商业联盟”，共同为这一进程贡献力量。

03

在三个重点领域开展合作， 企业可推动有力政策的形成，并降低转型成本

通过共同倡议，企业能够积极、有建设性地与政府展开对话，加快制定更具雄心且行之有效的政策。先行者不仅能够参与共同塑造政策环境，领先于监管趋势，还能将潜在的政策变动转化为发展机遇。与此同时，企业的创新合作也有助于分摊转型的成本与风险，并为政策制定者提供可操作的实践案例，从而推动更具针对性的政策出台。与此同时，企业也可在自身领域持续推进单独行动。

本报告基于十年来的实践经验，为未来五年企业推动市场转型提出了行动议程，呼吁企业通过“共同倡议—协同行动—自身行动”的结合，聚焦最关键的系统性挑战，并针对每一领域提出重点行动方向。通过集中行业力量，推动更快、更深层次的循环经济转型。

范围说明：

行动议程聚焦塑料包装领域。包装是塑料最大的应用场景，约占全球塑料总量的 40%，并且几乎全部为短期使用和一次性产品。因此塑料包装循环经济是推动变革的关键切入点。与此同时，要想真正终结塑料污染，仍需确保对其余占比约 60% 的非包装类塑料给予足够重视，并通过其他举措加以应对。

04

领军企业共同支持《2030 企业塑料行动议程》， 呼吁更多企业积极参与

全球众多领军企业对于报告所提出的市场转型议程表示大力支持，展现出应对系统性挑战、推动大规模系统性变革创造条件的决心。代表全球塑料包装市场约 20% 份额的领军企业，已在“全球承诺 2030”的框架下再次承诺，基于共同目标推动各自行动的持续进展，即使当前企业制定公开目标的环境变得愈发复杂。已有超过 300 家企业通过终结塑料污染全球商业联盟（The Business Coalition for a Global Plastics Treaty）积极呼吁制定更具雄心且有效的政策。

与此同时，塑料公约网络（Plastics Pacts Network）则在国家层面上汇聚了 700 多家企业共同协作。总体而言，全球已有超过 1,200 家组织在艾伦·麦克阿瑟基金会倡导下，继续团结在“塑料循环经济”这一共同愿景之下。我们呼吁所有企业加入《2030 企业塑料行动议程》，通过协作、倡议与透明的信息披露，共同推动市场变革。同时，我们也呼吁各国政府积极采取行动。因为真正的市场转型，只有在企业与政府携手推动下才能实现。

企业在构建塑料循环经济体系中的角色

截至目前的重点领域

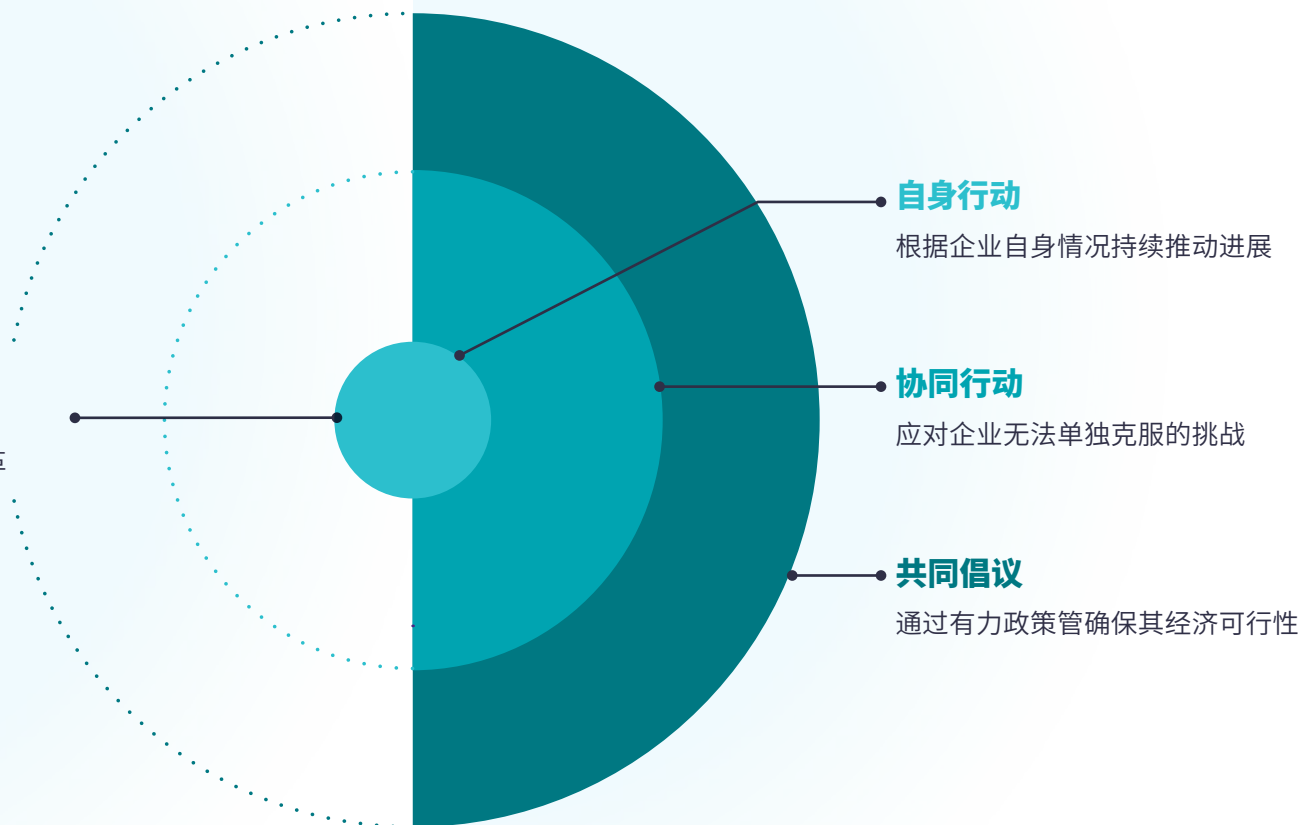
自身行动

必要行动

推动市场转型

自主行动

关注行业领军者
在自身企业中自愿推动变革



本议程聚焦在企业在转型中的作用。其他的利益相关方，特别是政府在塑料循环经济转型中同样承担着至关重要的角色。

艾伦·麦克阿瑟基金会的主要倡议

THE
GLOBAL
COMMITMENT
2030
全球承诺 2030

聚焦重推广重复使用模式，塑料软包装治理，以及建设高效的收集与回收体系的**协同行动**

**BUSINESS COALITION
FOR A GLOBAL
PLASTICS TREATY**
终结塑料污染全球商业联盟

+ 其他倡议

以及与其他全球倡议协同的行动

01

行业领军企业已取得进展
但政策与经济因素
阻碍了规模化发展

领军企业已证明进展可行， 但仍有太多企业尚未采取行动

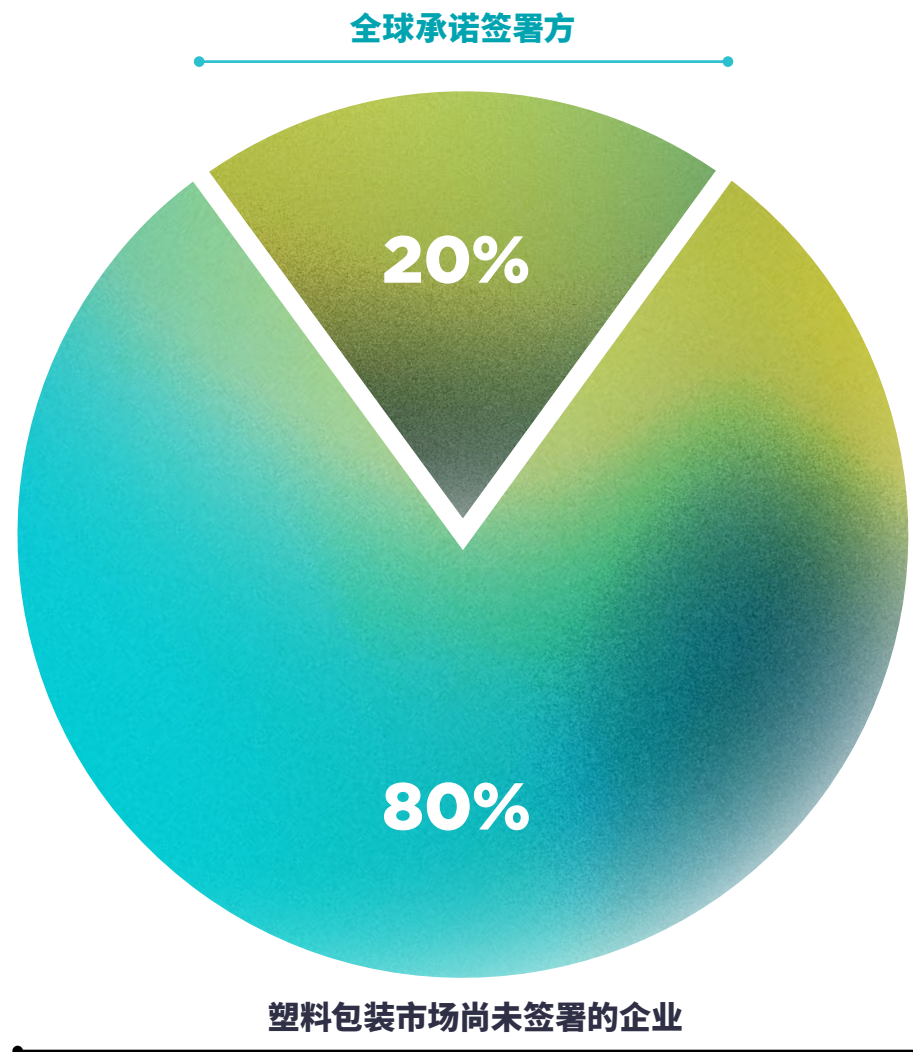
在过去十年中，艾伦·麦克阿瑟基金会与企业及政策制定者携手合作，推动塑料议题的行动与循环经济转型。在循环经济体系中，消除不必要的塑料，推广重复使用模式材料创新，并让塑料在经济体系中得到循环使用。作为全球目前规模最大的自愿性塑料污染治理倡议，由基金会与联合国环境规划署共同发起的《全球承诺》已成为为塑料污染解决方案提供洞察与经验的重要来源。

全球承诺签署企业（占全球塑料包装市场份额的 20%）已证明进展是切实可行的。

在雄心勃勃的目标和透明的汇报机制的推动下，签署企业在七年里共减少使用了 1,400 万吨原生塑料，相当于每秒钟就减少了 1 桶石油的开采¹。仅仅几年时间，他们就将再生材料使用量增加了 3 倍，并消除了数十亿件有问题的塑料制品。在所有可比数据所涵盖的目标领域中，这些企业的表现均优于市场上其他同行；同时，它们依然保持着强劲的市场竞争力，占据全球塑料包装市场约 20% 的份额，并持续向数十亿消费者提供产品。这些实质性进展推动了城市和海洋环境改善，并创造了新的就业机会，例如在回收领域。签署企业的领军作用使其能够引导并领先于全球迅速收紧的政策环境。

我们需要关注市场尚未签署的 80% 企业，以及如何推动整个市场发生改变。

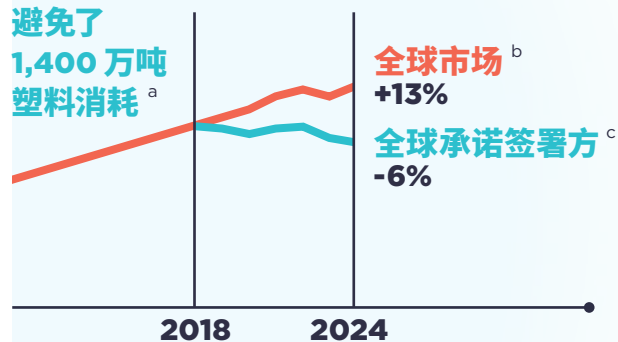
在过去七年里，那些积极行动并以透明的方式披露进展的企业，接受了最严格的监督。相比之下，80% 中仍未采取行动的许多大型企业基本不在公众视野中，尽管它们的平均表现明显落后于那些采取行动的企业。



全球承诺签署企业取得了实质性的进展

减少 原生塑料使用

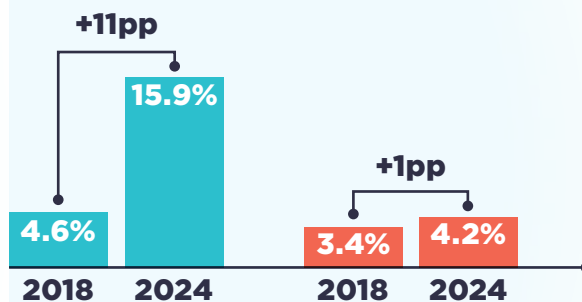
避免了
1,400 万吨
塑料消耗^a



再生材料的使用占比 增长 3 倍

全球承诺签署方^d

全球市场



累计消除

775,000 吨
有问题^e的包装



相当于每秒^f减少一桶石油的开采。

^a 全球承诺 (Global Commitment) 的签署方品牌、零售商及包装生产商

^b 数据来源: Wood Mackenzie 塑料包装市场数据

^c 签署方品牌和零售商

^d 签署方品牌和零售商

^e 被大量全球承诺签署方认定为“存在问题”或“不必要”的产品和材料

^f 根据签署方使用再生塑料的数量计算。为量化再生成分的影响, 将生产原生塑料 (包括原料与生产过程中的能源) 所需的化石资源量 (以石油当量计) 与生产再生塑料 (包括收集、分选及再生过程中的能源) 所需的化石资源量进行比较。

即便是最具雄心的企业，也面临无法单独克服一些系统性挑战：如扩大重复使用规模、塑料软包装治理问题，以及建设高效的收集与回收体系。

之所以成为障碍，是因为尽管众多企业已付出诸多努力，在过去十年中相关进展仍然非常有限。这些问题具有系统性，因为现有解决方案成本更高，需要广泛的行为改变，或者需要大量的集体投资。这意味着单个企业无法独自克服这些挑战，必须依靠有力政策与协同行动形成合力。虽然这些挑战并非是推动循环经济发展的唯一阻碍，但如果能克服这些历时已久的挑战，将带来不可估量的收益。



推广重复使用模式：

许多研究表明，可重复使用包装有潜力成为减少塑料污染的最大推动力之一。但可重复使用包装的经济效益通常仅在规模化条件下才能实现，例如需要共享的收集与清洗基础设施，以及广泛的消费者参与。目前关于如何实现这一规模、何时能在成本上与一次性包装竞争，以及哪些政策机制能够支持，都存在不确定性，阻碍了其规模化发展的关键进程。



塑料软包装治理：

软包装是增长最快的塑料包装类型，具有良好的功能性和轻量化优势，但从循环经济角度来看，由于回收率低、流失量高，软包装也是最具挑战的包装品类。问题进一步加剧在于缺乏统一的解决方案——尤其是在替代材料可以发挥作用的场景和条件方面²。这导致为提高替代方案可行性所需研发投入和生产规模化受阻。



建设高效的收集与回收体系：

在向循环经济转型的过程中，首先要减少塑料包装废弃物的产生量。然而，目前全球每年生产的塑料包装超过 1.4 亿吨，其中仅约 15% 被回收，约 40% 被不当处理，因此，投资建设塑料包装的收集与回收基础设施同样至关重要³。虽然单个企业的行动——例如设计可回收包装、增加再生材料使用——是关键推动力，但仅靠这些无法撬动建设和维持有效回收体系所需的数十亿美元投资。需要一套多方参与的策略，以吸引投资并推动相关政策落地，确保对回收材料的持续资金支持和市场需求，同时保障拾荒者及其他塑料行业从业者（包括非正规或合作组织中的工人）的公平转型。

企业自身行动的力量与局限



这需要：

共同倡议推动支持性政策，使经济模式可行，提升公平竞争环境

协同行动改善经济可行性，扩大消费者接纳范围



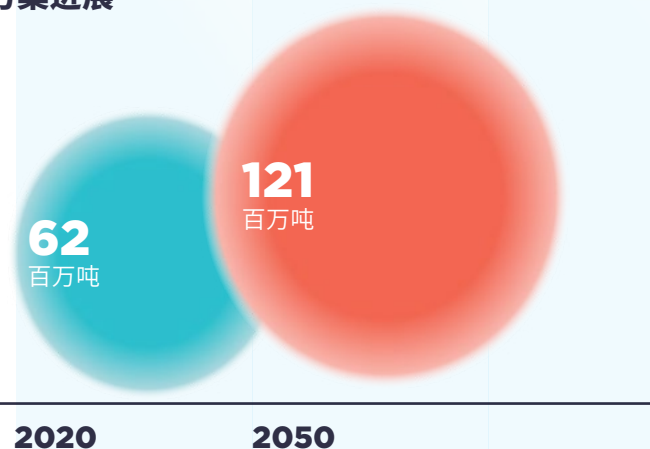
若不采取进一步行动， 塑料污染的发展速度将持续超越解决方案的进展

尽管领军企业占 20% 的企业已取得了一定进展，但由于市场其余 80% 的企业尚未充分行动，以及现有系统性挑战阻碍进展，问题仍在持续加剧。全球被管理不善的塑料废弃物总量、塑料污染以及塑料生产与处置导致的温室气体排放均在上升，对自然环境、气候及人类健康造成越来越大的负面影响。同时大量科学研究证实，塑料化学物质和微塑料的广泛存在，以及它们可能带来的健康风险，凸显了建立安全循环经济的紧迫性。

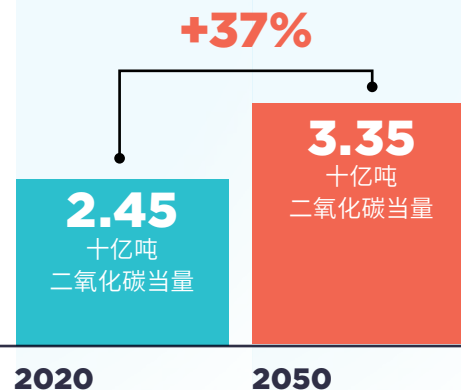
若不进一步采取行动， 塑料污染的发展将继续超越解决方案进展

研究表明，在维持现状的发展情景下：

全球因管理不善造成
的塑料废弃物预计将
增长近一倍



温室气体排放将
持续攀升



来源：Pottinger 等，《2050 年前减少塑料废弃物管理不善及温室气体排放的路径》，《科学》(Science)，2024 年

02

企业需超越内部变革
聚焦市场转型
并认识到持久进展
离不开政策的推动

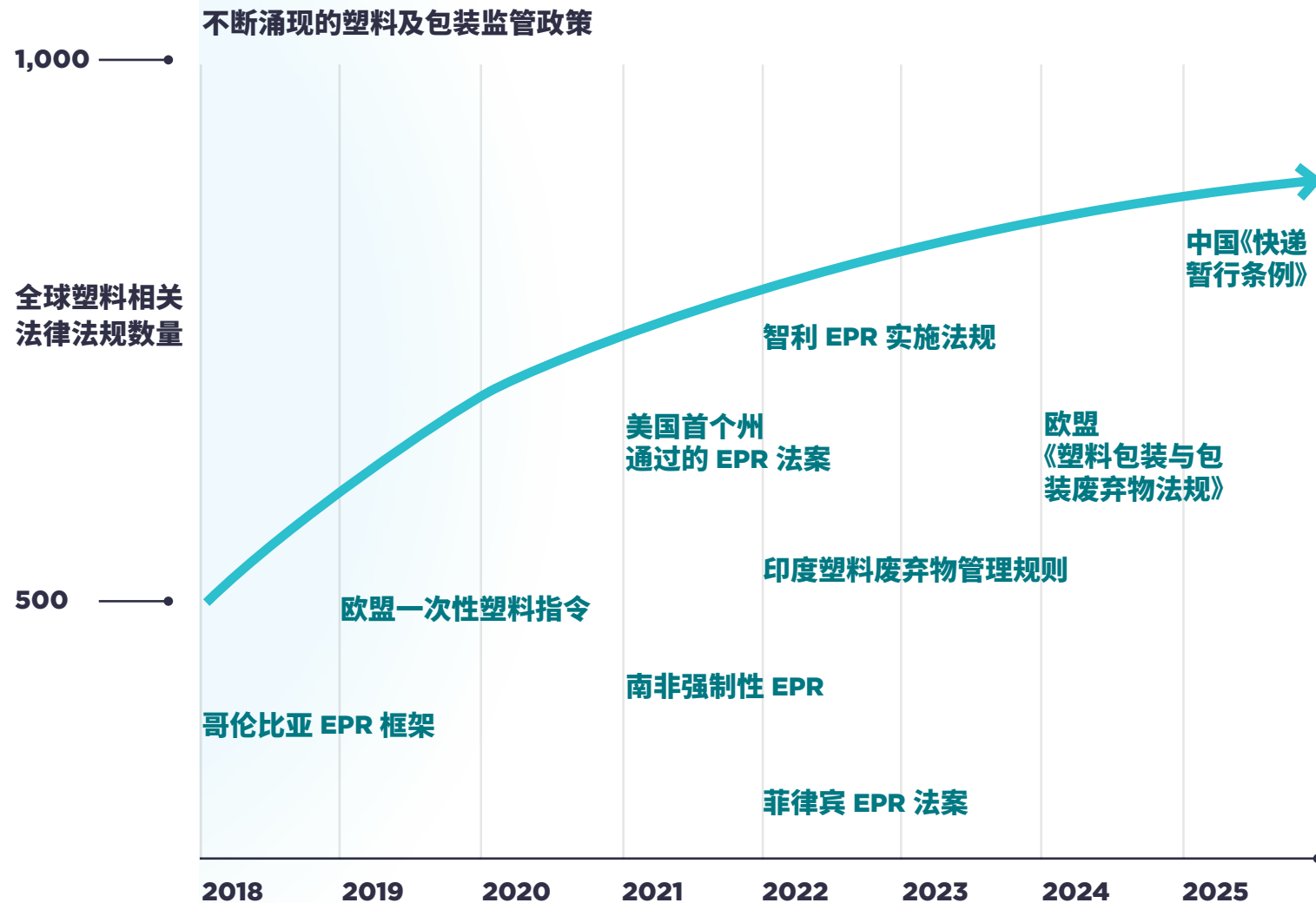
有力政策是支持领军者 并推动整个市场行动的关键。

我们需要有效且严格执行的政策，既要动员尚未采取行动的市场上 80% 的企业，也要克服阻碍领军企业进展的系统性挑战。这既需要有针对性的政策措施，也需要更广泛的跨部门财政和金融激励。若缺乏政府行动，仅靠企业努力永远不足以实现目标。

近年来，一系列新政策已开始推动重大变革，并要求企业进行大量投资。同时，在全球大部分地区，实现系统性转型所需的政策框架仍然缺失。

企业无需等待。通过共同倡议，企业可以加速有效政策的出台；通过协同行动，企业可以降低转型成本。

率先行动的企业将塑造未来的政策环境，领先于监管，而不是被监管所困。



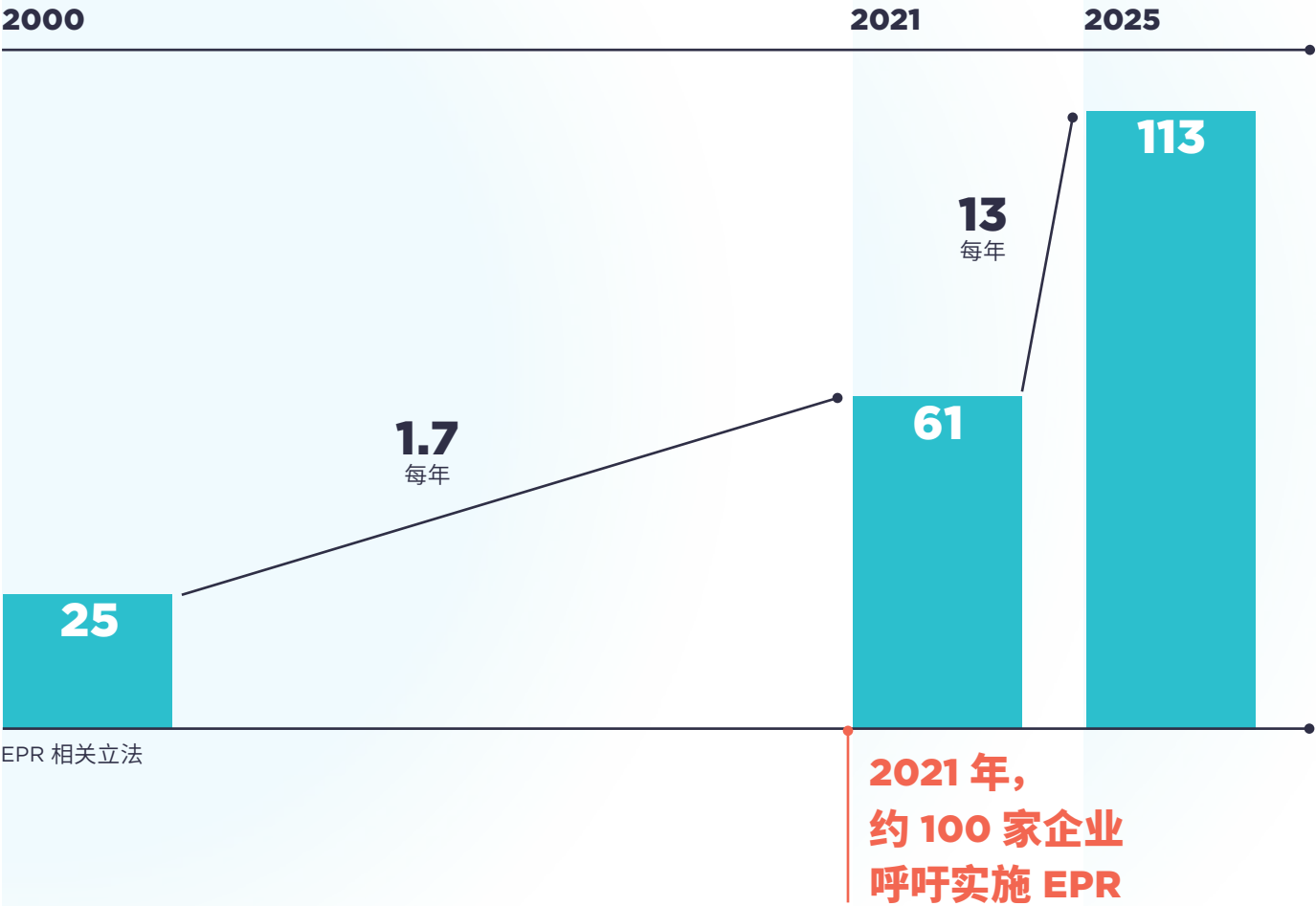
03

在三个重点领域开展合作
企业可推动有力政策的形成
并降低转型成本

例如，业界对设计完善的生产者责任延伸制度（EPR）的广泛认同——包括 2021 年约 100 家企业明确呼吁实施 EPR，这一行动由艾伦·麦克阿瑟基金会牵头，并得到消费品论坛（Consumer Goods Forum）及其他组织的支持——已推动全球 EPR 政策的发展提速。

在全球层面，终结塑料污染全球商业联盟（Business Coalition for a Global Plastics Treaty）为各国政府和利益相关方提供了信心，推动有问题塑料与化学品逐步淘汰、塑料产品的设计以及 EPR 等议题上达成更广泛的一致。虽然具有约束力的条约谈判尚未结束，但这一进程已在更大范围内提升了对有效政策措施的认知与共识。许多已获得广泛支持的优先措施，例如设计完善的 EPR 制度，可以在不等待条约完成的情况下推进实施。在国家和全球层面，企业仍有大量机会持续参与塑造并支持雄心勃勃的立法工作。

企业倡议为 EPR 的政策落地有效提速



来源：专家访谈

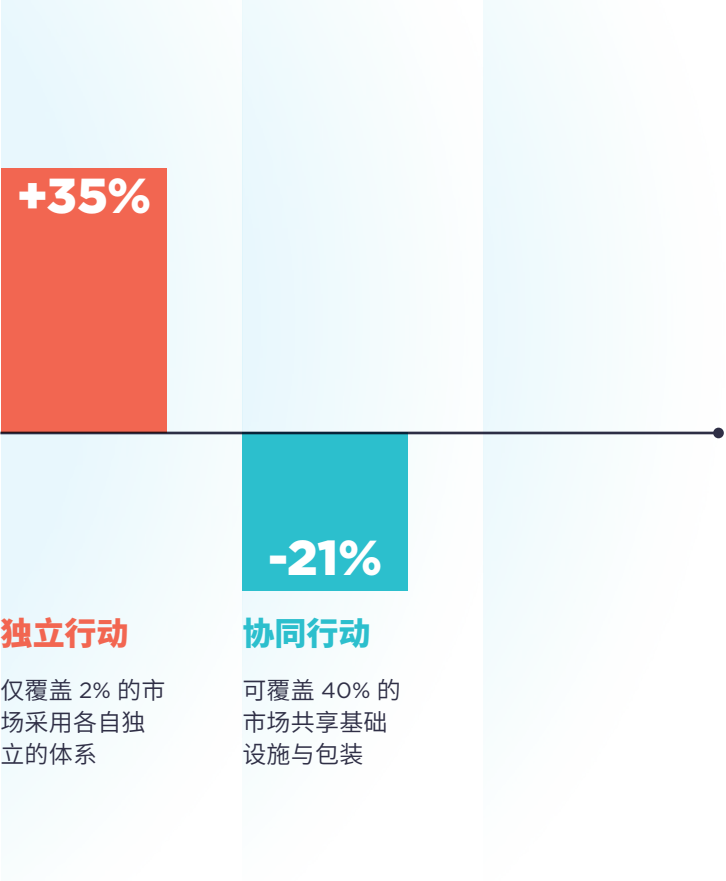
通过整合投资汇聚需求，企业能够释放规模经济效应，从而增强商业可行性，并建立起“弥合政策缺口”的信心。要应对系统性挑战，单打独斗并不可行。协作往往是推动新的消费行为、基础设施或供应链建立的唯一可行途径。我们在这里所呼吁的，不是小范围的试点项目，而是需要更大规模的合作行动——汇聚足够数量的企业参与，在城市或国家层面展开，并有明确的规模化发展路径。至关重要，这类示范性项目不仅能证明“可行性”，还能够揭示哪些领域需要有针对性的政策干预，以进一步夯实商业可行性。

单个企业也应持续扩大成功经验并分享实践成果

协作是破解系统性挑战的关键，并且大多数企业如今仍能在自身范围内采取更多行动。提升可回收设计、淘汰有问题的产品和化学物质、提高再生材料使用比例——这些方面，行业领军者已在现有体系下取得显著进展。此外，某些重复再用模式——如家庭补充装、企业间（B2B）重复使用模式以及封闭环境下的重复使用模式——也已被证明能够由单个企业有效实施。在这些方向上持续并加速行动，不仅能带来实质性影响，也能在倡导更广泛的政策与系统变革时，为企业树立公信力、增强影响力。

协同行动可强化商业可行性 - 以一个重复使用案例举例

成本估算：可返还饮料瓶 与 一次性饮料瓶对比（法国）



来源：解锁重复使用新篇章：促进可重复使用包装的规模化发展报告，艾伦·麦克阿瑟基金会，2023。结果展示了基于两种模型情景下，一次性 PET 瓶与可回收 PET 瓶的整体系统成本（包括未退押金带来的收入）对比情况

04

领军企业共同支持
《2030企业塑料行动议程》
呼吁更多企业的积极参与

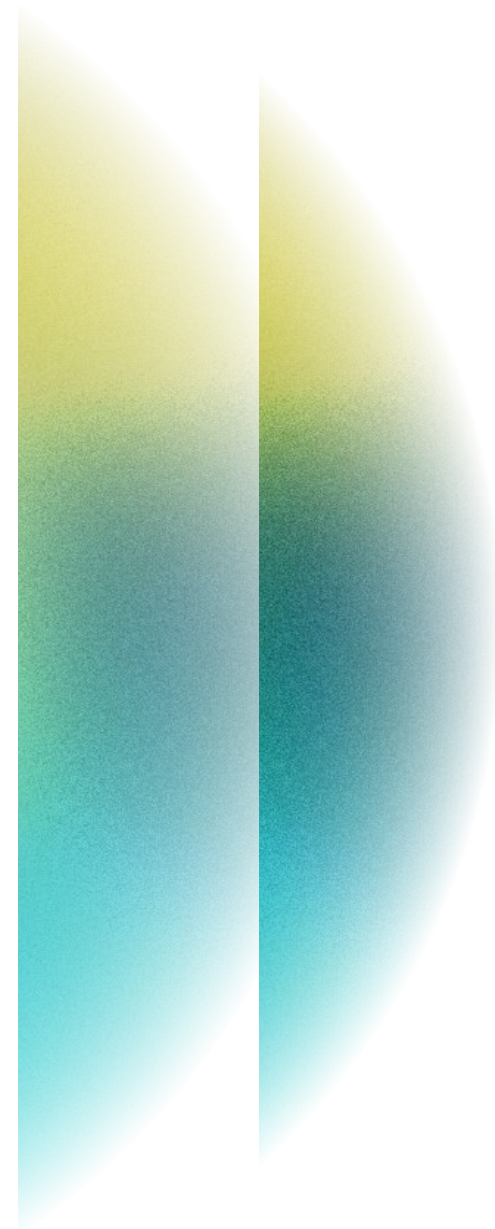
基于过去十年在推动塑料循环经济过程中积累的经验与洞见，我们提出一份面向 2030 年的共同行动议程，为企业提供切实可行的方向与未来工作重点。

本行动议程旨在汇聚行业力量，加速塑料领域向循环经济转型，更有效的从源头减少塑料污染。“市场转型”的理念可以通过三个层面的行动转化为可操作的路径，包括：持续的企业自身行动、协同行动，以及推动经济机制完善的共同倡议。这些行动聚焦于过去十年识别出的三大系统性挑战：扩大重复使用模式的规模、应对塑料软包装废弃物，以及建设收集与回收基础设施。本议程针对每个障碍提出了明确的优先行动方向。

此外，通用的循环经济相关的财税政策，也会帮助塑料循环经济的解决方案更具经济性的发展。塑料循环经济也需要确保所有塑料包装不含有害化学物质，并充分保障相关人员的健康、安全与权益。

跨越三个系统性挑战，将是构建塑料循环经济的重要一步——通过消除废弃物与污染、减少原生材料使用，为更清洁的城市和更洁净的海洋做出贡献，并在诸如回收产业等领域创造新的就业机会。

《2030 企业塑料行动议程》并非构建塑料循环经济所需全部行动的详尽清单。推动大规模的协同行动与共同倡议，需要明确的重点与聚焦方向。本议程正是为此而设——基于十年来行业动员的经验，提出一系列最具优先性的行动要务。部分领域之所以未被重点强调，并非因为它们不重要，而是过去十年中已取得相对充分进展，因此在未来五年中将不再作为首要任务。



携手行动： 企业应对系统性挑战的关键任务

自身行动

协同行动

共同倡议

创造重复使用⁴ 规模化发展条件



推广“单个企业”可实施的重复使用模式

如家庭补充装、企业间（B2B）的重复使用模式，以及封闭环境下的重复使用模式，这些都是单个企业可有效商业化实施的方案。

参与大规模示范项目

这些示范项目需涵盖多品牌、多零售商，拥有共享的重复使用基础设施 / 包装，并在城市或国家层面开展——以便学习经验、提供政策参考，并为进一步规模化融资创造条件。

协调与倡议

推动重复使用相关政策，提升大规模重复使用系统的可行性、可操作性与吸引力。

推动塑料软包装的材料创新⁵



制定企业战略

依据循环经济原则，制定应对塑料软包装废弃物的战略，并确保相关资金投入。

共享研发成果

与行业伙伴共建愿景，共享研发资源，携手降低创新材料商业化的成本、风险与时间。

统一共同愿景

明确塑料软包装替代材料的适用范围及条件，统一愿景并推动支持性政策。

通过示范项目推进收集和回收体系的规模化发展



提升可回收设计与再生材料使用比例

为回收体系创造易于回收的输入材料，并提升再生材料的市场需求。

联合资助全球南方城市级转型项目⁶

支持塑料包装收集与回收体系建设，确保转型过程的包容性，吸引公私部门联合投资，并展示可推广至国家级的系统化转型路径。

倡导有效的 EPR 及其他政策

推动全球范围内持续保障收集与回收体系发展的资金政策（包括 EPR），并促进可回收设计及再生材料使用。

持续减少塑料包装中的原生材料使用⁷

通过源头减量、重复使用、提升循环设计等方式

确保从业人员的健康、安全与权益得到保障

所有塑料包装不含有害化学物质，并保障所有相关人员（包括拾荒者）的健康、安全与合法权益。

领军企业正在积极支持 《2030 企业塑料行动议程》

1,200 多家 企业与机构

来自全球的 1,200 多家企业与机构已经积极响应并支持我们共同的塑料循环经济愿景。

700 多家 企业

此外，700 多家企业也通过“塑料公约网络”（Plastics Pacts）——一个由当地专业机构主导运营的独立的倡议网络——在以因地制宜方式地共同推动这一愿景的落实。

300 多家 企业与机构

同时，超过 300 家企业与机构正通过“终结塑料污染全球商业联盟”（Business Coalition for a Global Plastics Treaty）共同倡议制定更具雄心的政策。

占全球塑料包装市场 20% 份额的企业

已再次签署加入《全球承诺》的下一阶段，制定了 2030 年目标，并承诺公开报告其进展。

《全球承诺》（Global Commitment）由艾伦·麦克阿瑟基金会与联合国环境规划署（UNEP）共同发起，是全球范围内规模最大的塑料污染与废弃物治理的自愿行动倡议，签署方共同致力于实现共同的塑料循环经济愿景。

随着第一阶段将在 2025 年落下帷幕，企业正重新承诺面向 2030 的新阶段。这一举措有助于确保行业领军者继续在共同方向上保持一致，并以透明方式汇报其进展。

全球承诺的价值链参与者

截止到 2025 年 11 月 4 日正式发布前，签署方代表：



我们呼吁所有企业加入 2030 塑料行动议程——签署《全球承诺》，并根据上述优先行动方向，积极开展协同行动与共同倡议。

塑料废弃物仍是一个迫在眉睫的全球挑战。各国决策者，无论政治立场如何，均在积极采取行动应对这一问题，更严格的监管措施已成为大势所趋。率先行动的企业，将成为未来市场规则的制定者；而被动应对者终将被时代的规则所左右。通过与同路者共同推进《2030 企业塑料行动议程》，企业可以将外部压力转化为积极影响力，并为实现塑料循环经济的共同愿景作出贡献。

欢迎[点击此处](#) 签署《全球承诺》，参与我们的相关倡议，或加入全球正在推进的各类协同行动与共同倡议计划。

已经签署 2030 全球承诺的行业领军企业

23

全球承诺在接下来的 12 个月会持续开放签署



本页展示企业为截止到 2025 年 11 月 4 日全球承诺 2030 的企业签署方，更新内容和支持机构请参阅网站信息。

这里展示的企业只是 1,200 家组织机构中的一部分——在全球范围内，已有超过 1,200 家组织（包括中小企业、金融机构、非政府组织和各国政府）共同致力于实现塑料循环经济的共同愿景。

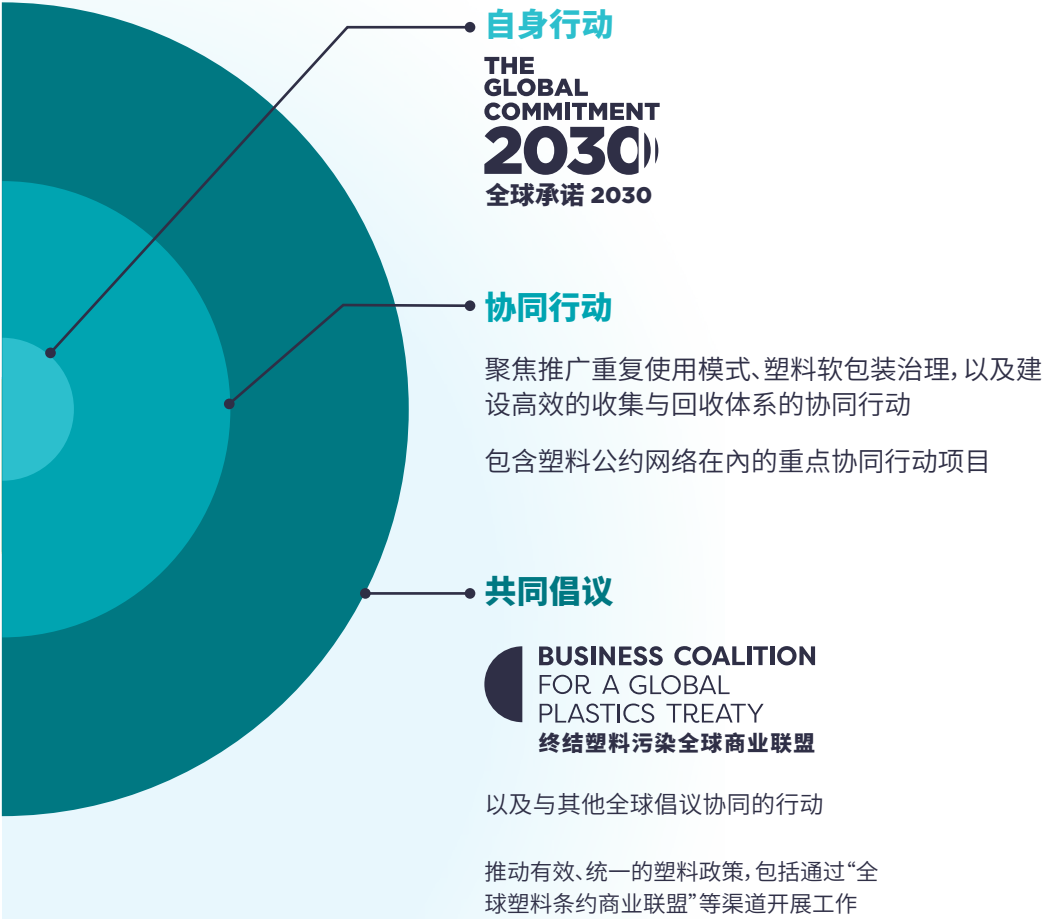
THE
GLOBAL
COMMITMENT
2030

艾伦·麦克阿瑟基金会始终致力于激励、挑战并支持领先企业推动市场转型。

我们将继续发布研究成果、为政策制定者提供信息，并通过我们的企业合作网络支持更具雄心的协同行动。我们也将持续透明汇报进展，并分享成功与失败的经验教训。

我们计划通过自身项目及支持合作伙伴的工作，将重点聚焦于本议程中强调的系统性挑战。

艾伦·麦克阿瑟基金会与广泛的利益相关方开展合作，包括企业、政府、非正规部门、慈善机构、非政府组织、创新者和科学家。本报告着重介绍基金会与企业的合作项目。



方向一致的自主行动与透明的汇报机制

通过《全球承诺》，艾伦·麦克阿瑟基金会将继续引导企业开展方向一致的行动，确保在成果与不足方面的透明披露，并分享由此获得的经验。基金会设计的《全球承诺 2030》契合了不断发展的新背景，并融入了过去数年的重要经验，主要包括：

- 全球承诺 2030 承认企业自主行动是关键组成部分，但也认识到仅靠个体行动不足以应对全部挑战。因此，此次行动议程提出企业自身行动需要辅以协同行动与共同倡议项目，以打破系统性挑战，帮助签署企业实现其目标。
- 设定了简化的目标与指标体系，响应了业界对非财务报告简化的广泛呼声。对于品牌和零售签署方，核心目标为原生塑料减量，因为这一指标能够反映大多数循环经济路径的效果，包括减量、重复使用以及通过增加再生材料使用促进回收体系发展。
- 重点关注企业能够在一定程度上单独推动进展的领域。

聚焦推广重复使用模式、塑料软包装治理，以及建设高效的收集与回收体系的协同行动

艾伦·麦克阿瑟基金会将重点推动并支持雄心勃勃的协同行动，确保创造重复使用规模化的条件，推动塑料软包装材料创新，并在全球南方地区示范推进收集和回收体系的规模化发展。

这些新型协作需要更多投资和长期承诺，并非所有项目都会成功。我们将公开分享经验教训——包括成功经验与挫折。更多有关新项目的最新动态，请访问我们的网站。

我们还将主动与其他领先组织及倡议方进行沟通协调，以集中行动力量，确保各方努力整体效果大于各部分之和，并避免重复工作。一个典型例子是我们与“塑料公约网络”（Plastics Pacts）的持续合作——该网络由独立的国家和区域倡议组成，在地方层面推动协同行动，包括应对这些系统性挑战。

针对塑料政策发起统一且有效的共同倡议

已有 300 多家企业通过“终结塑料污染全球商业联盟”（Business Coalition for a Global Plastics Treaty）联合行动，共同倡导通用的、具有法律约束力的全球规，从而推动政策变革。自 2022 年全球塑料条约谈判启动以来，商业联盟一直致力于增强各方信心，展示在限制和淘汰有问题产品与化学品、推进塑料产品设计优化及生产者责任延伸（EPR）制度方面的商业价值。商业联盟有效地提升了企业对统一规则的呼声，以创造所需的监管确定性，这是引导并释放私营部门投资的关键因素。基金会将基于全球塑料公约谈判过程中取得的进展与共识基础上继续努力，团结领先企业推动有效的监管框架，无论是在公约内还是公约之外。

“经过十年的探索与实践，我们已经在应对塑料污染方面积累了成熟经验。如今对于解决方案和阻碍因素都产生了更深入的理解。《2030 企业塑料行动议程》为我们提供了一份能够加速、扩大实施塑料循环经济解决方案的计划我们已做好准备，也相信企业界已准备好以全新的方式携手合作，共同推动行之有效的政策出台，降低转型成本。”

Jonquil Hackenberg

首席执行官，艾伦·麦克阿瑟基金会

致谢：

艾伦·麦克阿瑟基金会谨向为本次行动议程制定提出宝贵意见与支持的我们企业成员网络中的企业、机构与个人致以诚挚的感谢。同时，我们特别感谢以下机构的重要意见与支持：蒙特雷湾水族馆（Monterey Bay Aquarium）、冲浪者基金会（Surfrider Foundation）、Systemiq、皮尤慈善信托基金会（The Pew Charitable Trusts）、塑料公约网络（The Plastics Pact Network）、联合国环境规划署（UN Environment Programme）、WRAP、世界自然基金会国际部（WWF International），以及其他众多合作伙伴。

核心团队

Rob Opsomer

塑料项目执行负责人

Sander Defruyt

塑料项目战略与领导力负责人

Mark Buckley

策略与创新项目经理

Aisha Stenning

塑料项目企业行动负责人

Nora Pelizzari

责任编辑

James Woolven

高级内容编辑与制作人

Alix Bluhm

传播项目负责人

Gabriella Hewitt

高级传播经理 Senior Communication Manager

Sofia Voudouoglou

传播执行

Jonquil Hackenberg

首席执行官

支持团队

Ambrogio Miserocchi

塑料项目政策负责人

Constance Grainer

塑料项目经理

Dominic Charles

塑料项目基础设施高级专家

Harry Hazeldean

研究专员

Jennie Romer

基金会北美办公室政策总监

Luisa Santiago

基金会拉美办公室负责人

Marta Longhurst

塑料项目体系建设与重复使用负责人

Matt Barber

设计师

Molly Jia

基金会北京办公室塑料项目经理

Victoria Almeida

基金会拉美办公室合作网络经理

Xiaoting Chen

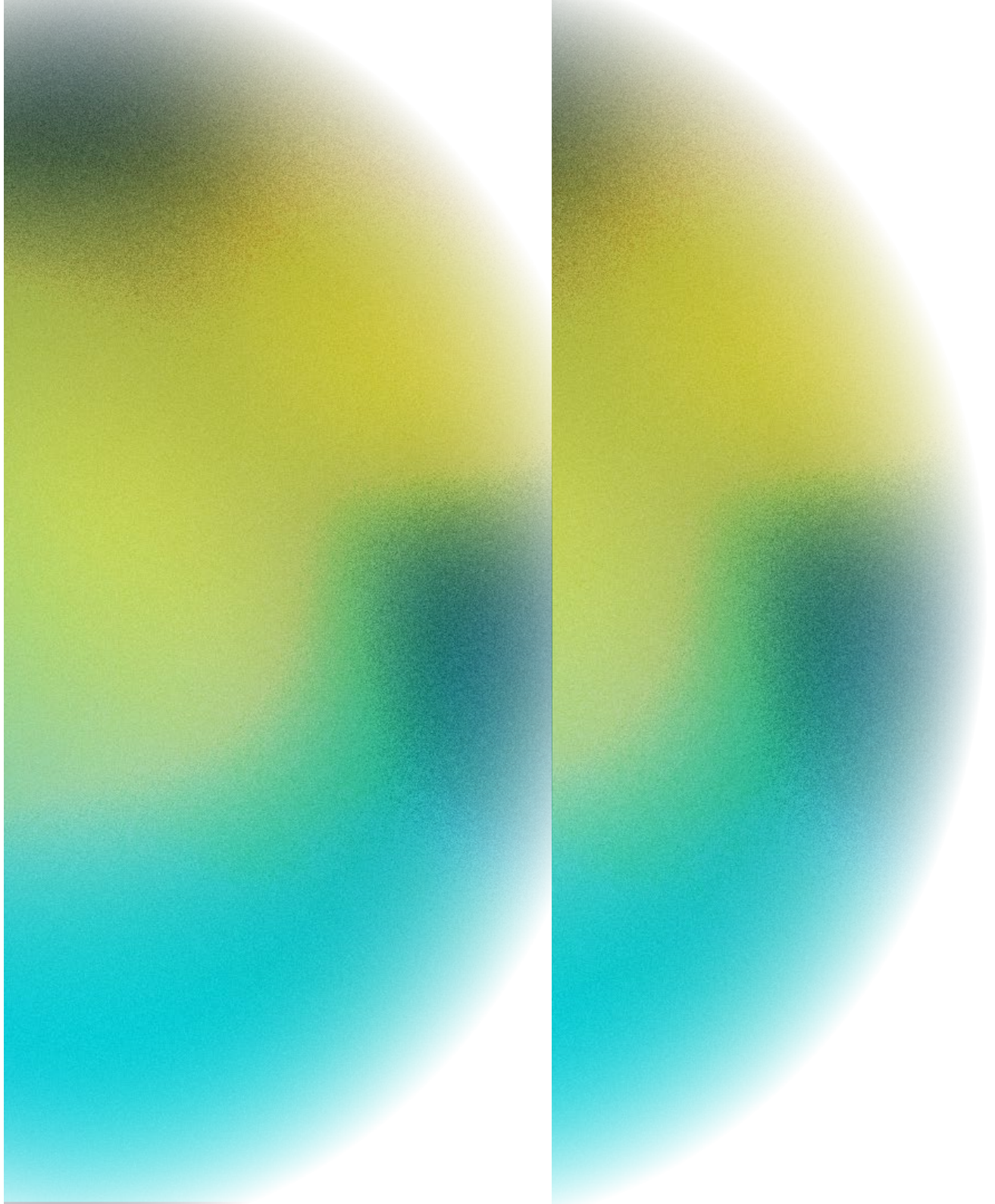
基金会北京办公室塑料项目负责人

关于艾伦·麦克阿瑟基金会

艾伦·麦克阿瑟基金会是一家致力于推动循环经济发展的国际性慈善机构，旨在应对当今时代面临的重大挑战，包括气候变化、生物多样性丧失、废弃物与污染等问题。基金会与由公共与私营部门决策者及学术界组成的网络紧密合作，共同提升能力建设，设计并推进循环经济相关的倡议与解决方案，并推动其大规模落地实施。以可再生能源为基础的循环经济，以设计驱动，从源头上消除废弃物与污染，循环产品与材料，并促进自然系统再生，从而为企业、环境与社会创造韧性与繁荣。

更多信息请访问基金会官方网站：

ellenmacarthurfoundation.org



- 1
- 基于以下比较: 生产原生塑料所需的化石资源量 (以石油当量计, 包括原料及生产过程中的能源消耗), 与生产再生塑料所需的能源量 (包括收集、分拣及回收过程中的能耗)。
- 2
- 在应对软包装废弃物与污染方面, 材料创新只是多种解决路径之一, 并非万能方案。其他关键途径还包括替代性分销模式(例如再用模式)以及基础设施建设, 这些内容已在其他系统性挑战中有所体现。
- 3
- 数据来源: The Pew Charitable Trusts 与 Systemiq, [《Breaking the Plastics Wave》](#) (2020)。
- 4
- 包装的重复使用 (reuse) 是指同一包装实现多次循环使用的交付模式。此处所指的“再利用”概念较为广泛, 包括居家补充装、外出回收补充等不同系统。
- 5
- 在应对软包装废弃物与污染的过程中, 材料创新只是众多解决方案中的一个方面, 并非单一“灵丹妙药”。替代性的再利用模式以及回收基础设施的改善同样至关重要, 这些也体现在其他行动方向中。
- 6
- 高效的示范项目应集中在少数国家开展, 以便建立有力的证据基础; 应涵盖所有材料类型, 并纳入更广泛的废弃物管理体系; 同时应结合当地实际情况设计, 包括考虑非正规废弃物部门的参与。
- 7
- 尽管没有单一指标能够完美衡量整体进展, 但“原生塑料减量”具有显著优势——它能够通过一个指标综合反映多种循环经济路径 (如减量、再利用、以及再生材料使用以促进回收体系) 的成效。



© 版权所有 2025 年
艾伦·麦克阿瑟基金会

www.ellenmacarthurfoundation.org

慈善机构注册编号: 1130306
OSCR 登记编号: SC043120
公司编号: 6897785